

## 第247回 番組審議会

1. 日 時 平成27年11月17日 (火) 12:00～
2. 場 所 メトロポリタン盛岡NEW WING 3F「星雲 東の間」
3. 委 員 委員総数 10名  
出席委員数 8名 (欠席委員数 2名)

### ○ 出席委員 (敬称略)

鈴木 厚人 (委員長)  
九萬原 敏巳 (副委員長)  
—以下50音順—  
石田 征広  
加藤 裕一  
斎藤 純  
菅原 正二  
八木橋 伸之  
吉田 浩次

### ○ 会社側出席者 (5名)

佐藤 滋樹 (代表取締役社長)  
小原 忍 (取締役副社長)  
工藤 浩 (取締役営業局長)  
青田 優 (編成部専任部長)  
照井 未希 (めんこいエンタープライズ)

### ○ 事務局 佐々木 久仁子

#### 4. 議題 『FNSソフト工場 (株)世界価値観光』

平成27年10月23日(金) 19:00～19:55放送

#### 5. 議事概要

今回は、10月23日に放送した「FNSソフト工場 (株)世界価値観光」を審議しました。審議の概要は、以下の通りです。

##### ●岩手めんこいテレビ青田プロデューサーからの説明

- ・「FNSソフト工場」は系列各局の制作能力向上と人材育成を目的として運営されている。全国の系列局から年間8作品を選出し、番組開発基金からの支度金700万円で制作する。制作局はゴールデンタイムで放送し、その後、フジテレビを始めとした系列全局で放送される。
- ・企画の選考基準は、企画の斬新さとゴールデンタイム帯のバラエティとしての期待度の2点。今回の企画は、日本では一般的に短所とされていることが国が変わればアドバンテージになるというもの。切り口を変えれば第2弾、第3弾と続く点が評価された。

##### ●めんこいエンタープライズ照井ディレクターからの説明

- ・この番組は、日本と海外との恋愛に関する価値観の違いを知って、コンプレックスを長所に変えてもらいたいという趣旨で制作した。薄毛の男性がモテる国と言われているフランスと、太った女性がモテると言われるトンガ王国で取材を行った。
- ・それぞれの国の習慣や考えを知り、その国に興味を持ってもらえたらと思い制作した。

##### ●出席した委員からの意見

- ・出演者がはしゃぎ過ぎて「見せる」という姿勢が欠けていた。

- ・「所変われば品変わる」ということをもっと取り上げてほしかった。
- ・くだらない番組を久々に見た。この企画が通ったこと自体疑問で、つまらないだけでなく腹が立った。
- ・薄毛を気にしないということであれば、フランスでなくても、イタリアでもイギリスでもよかったのではないかな。
- ・「株世界価値観光」という題名を聞いて期待したが、題名が泣いているという印象。お手軽感、安直感満載で、どうなるのだろうと心配しながら見た。
- ・迎える側の地元の人たちの成熟度合いに比べて、そこに向かっていく日本人があまりにも未熟で幼稚。これが際立ち、意図が良く分らない内容だった。
- ・こういう番組が、今、若い人に見られているんだなという意味で社会勉強になった。
- ・容姿については、デリケートで触れにくいもの。番組としてどのように組み立てて、どう見せるか、相当な技術が要求されるものだと思う。
- ・「FNSソフト工場の目的は制作力の向上」とすれば、今後バラエティとして見せられる番組を作るために、技術を磨いていくことが大事だと思う。
- ・日本人と異なる価値観を含めて検証するという点は面白かったが、モテるかモテないかだけに拘って作っていくのは無理があったのではないかな。文化や価値観の違いにターゲットを当てればもっといろんなことが出来ると思った。
- ・今の若い世代は一見関係ない事を一挙に結びつけるのが上手い水平思考。この番組を見て水平思考の若い世代の視点という感じがした。

6. 審議機関の答申又は改善意見に対してとった措置

特になし

7. 審議機関の答申意見概要を公表した場合におけるその公表内容、方法及び年月日

※平成27年11月18日（水） 産経新聞 東北版

※平成27年11月28日（土）午前4時12分から午前4時15分まで  
「めんこいテレビ番審りポート」として放送

※据え置き書類を作成し、本社受付に置き一般の人々が自由に閲覧できるようにした

8. その他の参考事項

特になし

※次回は、平成28年1月12日（火）12時より 当会場にて開催予定です。